

PÚRPURA KAFTANS®

Una filosofía de comodidad, elegancia e inclusión. Crecimiento consciente y elegante, alineado con el slow fashion y una visión de largo plazo que honra la esencia de cada mujer.



El origen de nuestra marca

Púrpura Kaftans® nace del entendimiento profundo de la mujer real. Una mujer que atraviesa distintas etapas de vida, cuerpos cambiantes, eventos importantes y momentos donde necesita **sentirse bien, segura y elegante**, sin complicaciones.

El kaftán no es una moda pasajera: es una prenda histórica, atemporal y versátil que **resuelve, acompaña y empodera** a cada mujer en su cotidianidad y en sus momentos especiales.



El reto actual

Púrpura Kaftans® ya ha construido bases sólidas que nos distinguen en el mercado:



Identidad definida

Valores claros y propósito auténtico



Historia genuina

Narrativa que conecta emocionalmente



Diseño atemporal

Prendas versátiles y elegantes



Reconocimiento

Cientas que confían y regresan

El reto hoy no es el producto

01

Ordenar el crecimiento

Estructurar procesos para crecer sin perder calidad

03

Construir comunidad

Cultivar relaciones auténticas con nuestras clientas

02

Facilitar la compra

Crear experiencias de compra fluidas y agradables

04

Escalar con alma

Crecer sin sacrificar la esencia de la marca



OBJETIVO

Nuestra meta estratégica

Convertir a Púrpura Kaftans® en la Casa de Kaftanes más reconocida de Puebla, creando una comunidad fiel de mujeres que se identifiquen con la marca.

Incrementaremos ventas de forma **natural, sostenible y alineada a nuestros valores**, preparando el camino para una expansión nacional e internacional que honre nuestra filosofía de slow fashion y elegancia consciente.





Principios que guían el crecimiento

Este crecimiento se construye sobre tres pilares fundamentales que definen nuestra forma de hacer negocios:

Primero la marca, luego el alcance

Construir identidad sólida y coherente antes de crecer en volumen. La autenticidad no se negocia.

Primero la confianza, luego la venta

Las relaciones auténticas y duraderas generan ventas naturales y sostenibles en el tiempo.

Primero la relación, luego la repetición

Las clientas fieles son el verdadero motor del negocio. Invertimos en vínculos significativos.

FILOSOFÍA

Visión de crecimiento consciente

No buscamos crecimiento acelerado que desgaste la marca o comprometa nuestros valores. Buscamos un crecimiento **consciente, elegante y sostenible**, tal como la prenda atemporal que representa a Púrpura Kaftans®.



Crece paso a paso, sin prisa, pero con dirección clara. Cada decisión está alineada con nuestra esencia y propósito.

Bases sólidas de marca y venta

0 a 6 meses

Objetivo principal

Ordenar la presencia digital y facilitar la experiencia de compra, eliminando toda fricción entre el interés y la adquisición.

Esta fase establece los cimientos tecnológicos y comunicacionales que permitirán un crecimiento orgánico y sostenible.



Fase 1: Plan de acción

Durante los primeros seis meses, implementaremos estrategias clave para fortalecer nuestra presencia:

1

Tienda en línea profesional

Creación de una plataforma amigable, clara y elegante que refleje la sofisticación de la marca y facilite la navegación intuitiva.

2

Catálogo por ocasiones

Presentación estratégica de modelos principales organizados por tipo de evento: bodas, viajes, celebraciones y momentos especiales.

3

Storytelling auténtico

Contenido que cuenta la historia del kaftán, sus raíces culturales y el propósito genuino detrás de Púrpura Kaftans®.

4

Inclusión visual

Visibilidad de mujeres reales de distintas edades, tallas y estilos de vida que reflejen nuestra diversa comunidad.

5

Contenido de valor

Uso estratégico de redes para resolver necesidades reales: eventos importantes, viajes, celebraciones, bodas y ocasiones especiales.



Fase 1: Resultados esperados



Imagen profesional y coherente

Una presencia digital que transmite confianza, calidad y sofisticación en cada punto de contacto con nuestras clientas.



Mayor confianza en la marca

Credibilidad reforzada a través de una experiencia consistente, testimonios reales y comunicación transparente.



Compras rápidas y sencillas

Proceso de compra optimizado que elimina barreras y permite decisiones informadas con facilidad y seguridad.



Base sólida para crecer

Infraestructura digital escalable y procesos definidos que permiten expansión sin improvisación ni pérdida de calidad.



FASE 2

Comunidad, fidelidad y recompra

6 a 12 meses

Objetivo transformador

Lograr que las clientas regresen, se identifiquen profundamente con la marca y la recomienden de forma natural y entusiasta.

Esta fase consolida relaciones duraderas, transformando clientas satisfechas en embajadoras apasionadas de nuestra filosofía de elegancia consciente e inclusión.

Comunidad de Clientas Púrpura

Construir vínculos auténticos con nuestras clientas a través de experiencias exclusivas y comunicación cercana que refuerce la conexión emocional con la marca.



Acceso Anticipado

Preventa exclusiva de nuevas colecciones para miembros de la comunidad



Preventas Privadas

Eventos especiales con descuentos y beneficios únicos



Personalización

Opciones de personalización ligera en piezas seleccionadas



Eventos Exclusivos

Invitaciones a encuentros físicos y digitales de la marca

Cada compra se acompaña de una comunicación empática y cercana, fortaleciendo la relación más allá de la transacción.





"Esa prenda que siempre me resuelve y me hace sentir segura,
elegante y cómoda"

Púrpura Kaftans® se posiciona en el corazón de sus clientas como algo más que una marca de moda. Es la solución elegante que aporta **confianza, versatilidad y autenticidad** en cada ocasión.

Esta conexión emocional transforma cada kaftan en una pieza significativa del guardarropa, creando un vínculo duradero que trasciende las tendencias pasajeras.



Beneficios de la Comunidad

1

Cientas Fieles

La comunidad genera lealtad genuina, transformando compradoras ocasionales en embajadoras de marca que valoran cada pieza.

2

Recomendación Orgánica

El boca a boca se convierte en el canal más poderoso cuando las clientas comparten experiencias auténticas con su círculo cercano.

3

Menor Dependencia Publicitaria

La inversión en publicidad disminuye gradualmente mientras crece el reconocimiento natural de la marca.

4

Marca con Alma

Se construye una comunidad real alrededor de valores compartidos, creando una identidad colectiva sólida y significativa.

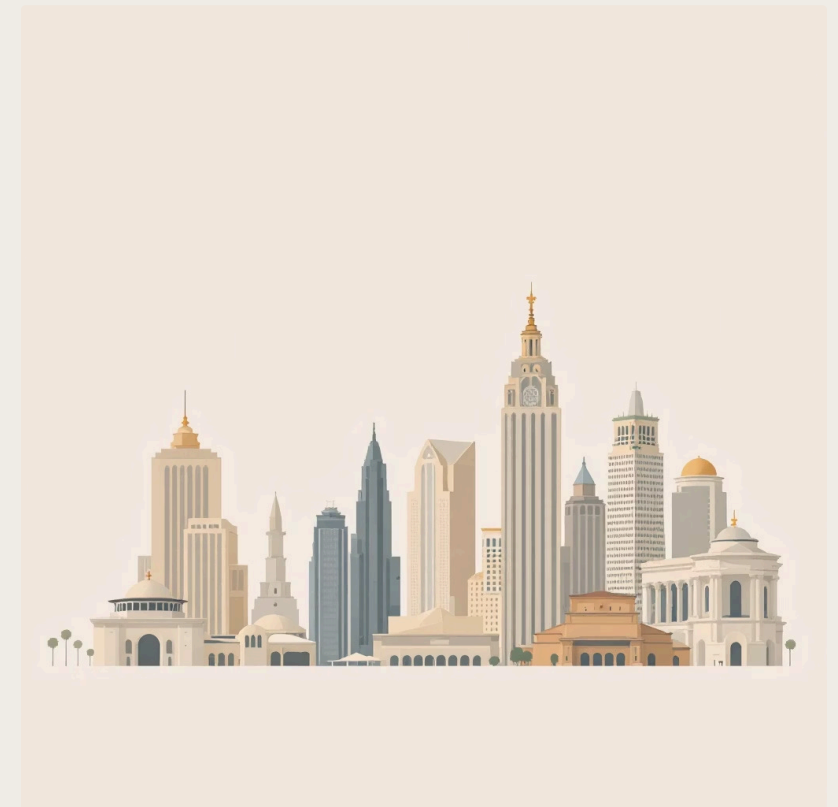
Expansión con Identidad

12 a 24 meses

Objetivo Estratégico

Dar a conocer Púrpura Kaftans® más allá de su zona actual, alcanzando nuevos mercados sin comprometer la **exclusividad** ni la **esencia** que define a la marca.

Esta fase representa el equilibrio perfecto entre crecimiento medido y preservación de los valores fundamentales que hacen única a la marca.



- ❑ La expansión se realiza de manera estratégica y controlada, priorizando calidad sobre cantidad en cada nuevo mercado.

Estrategia de Expansión



Ciudad de México

Capital cultural y epicentro de moda mexicana contemporánea



Puebla

Tradición artesanal y mercado sofisticado emergente



Guadalajara

Centro creativo con fuerte identidad cultural



Monterrey

Poder adquisitivo y apreciación por diseño exclusivo



Pop-ups Estratégicos

Presencia temporal en ubicaciones selectas



Eventos de Moda

Participación en plataformas reconocidas



Concept Stores

Colaboraciones con espacios afines

Simultáneamente, se exploran oportunidades con **clientas internacionales** interesadas en diseño mexicano auténtico y moda consciente, abriendo caminos hacia colaboraciones artísticas y ediciones especiales.

Resultados Esperados



Crecimiento por Identificación

Más mujeres descubren la marca a través de conexión genuina con sus valores, no por campañas agresivas.



Ventas Sostenidas

Ingresos constantes y predecibles, alejándose de picos aislados que generan inestabilidad.



Lealtad Activa

Cientas que regresan temporada tras temporada y comparten su experiencia con otras mujeres.



Valores Alineados

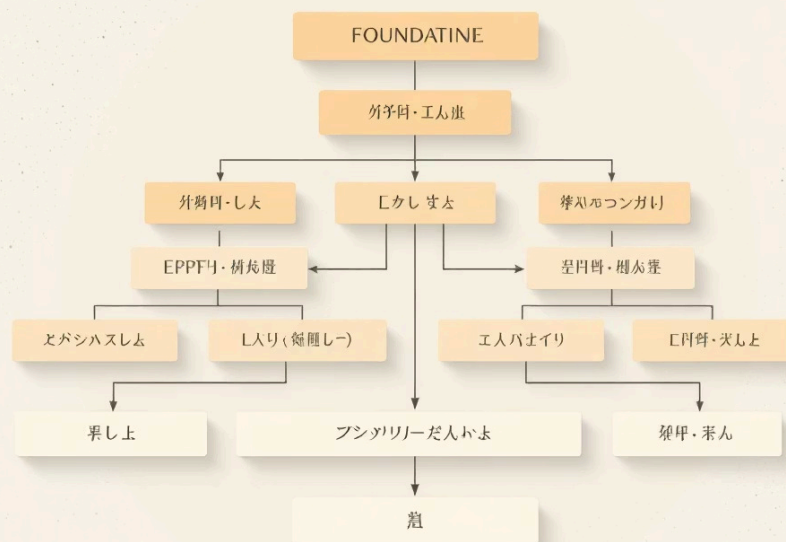
Marca reconocida por inclusión, elegancia atemporal y compromiso con la conciencia ambiental.



Estos son indicadores de avance y dirección estratégica, no promesas absolutas. El crecimiento orgánico requiere tiempo y dedicación constante.



Estructura de Crecimiento Sostenible



Sistema de Soporte

Detrás de esta estrategia existe una **estructura sólida** que permite crecer sin perder el control ni la esencia de la marca.



Conocimiento Profundo

Comprender mejor las necesidades y deseos de las clientas



Decisiones Informadas

Tomar decisiones estratégicas basadas en datos y análisis



Reducción de Riesgos

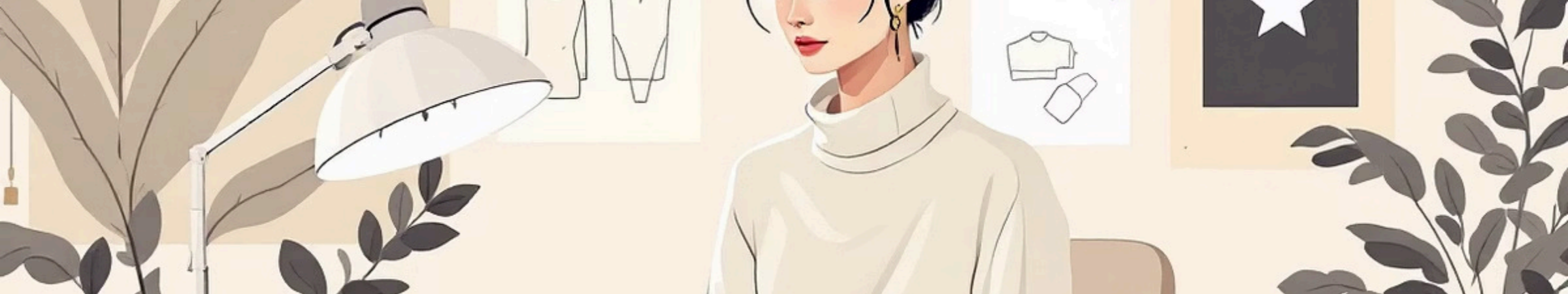
Minimizar improvisaciones y proteger la visión de marca



Balance Operativo





Evitar sobrecargar a la fundadora con procesos optimizados

Esta infraestructura asegura un crecimiento **ordenado, controlado y sano**, permitiendo que la marca evolucione sin sacrificar su identidad.



El Corazón Creativo de la Marca

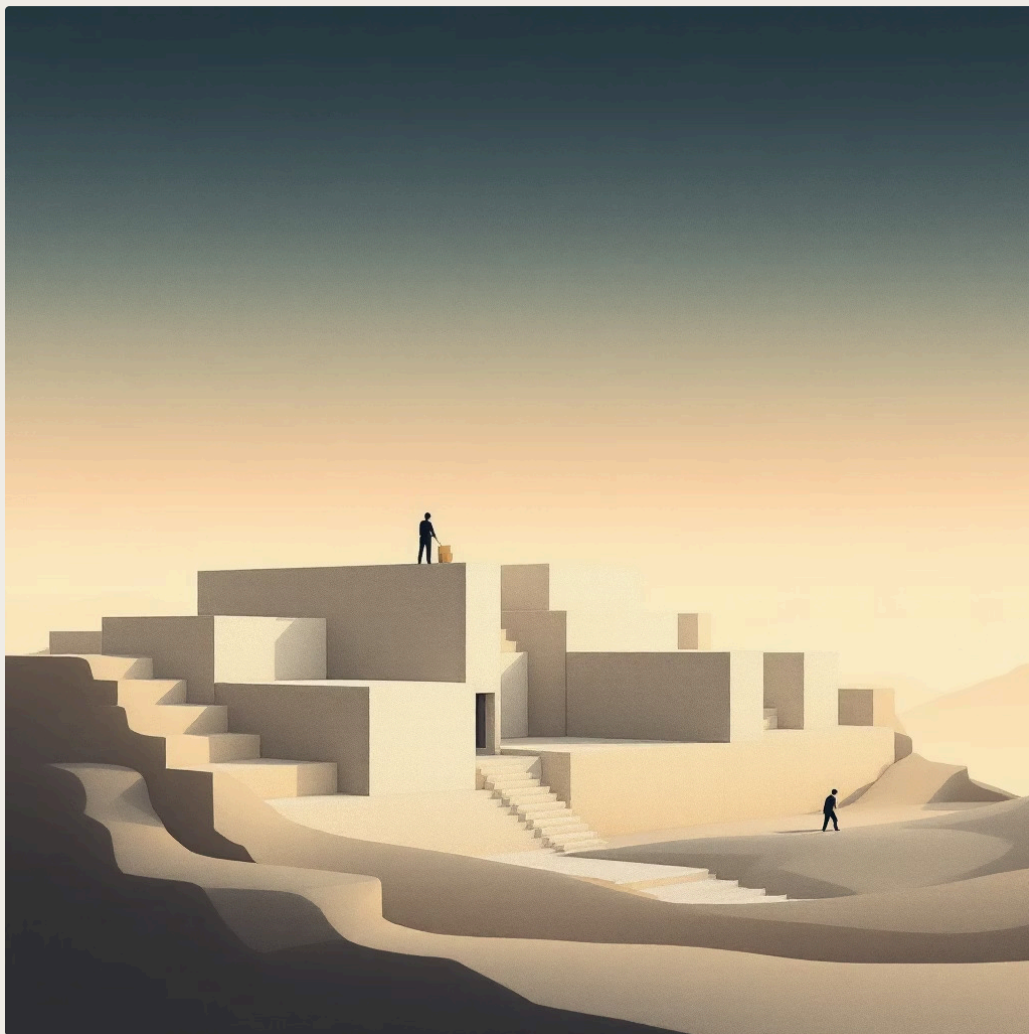
La diseñadora y fundadora continúa siendo el **alma y corazón** de Púrpura Kaftans®, manteniendo su rol esencial en la construcción y evolución de la marca.

	<div>Dirección Creativa</div> <div>Liderazgo en la visión estética y conceptual de cada colección, garantizando coherencia con la identidad de marca.</div>
	<div>Validación de Diseño</div> <div>Aprobación final de cada pieza, asegurando que cumple con los estándares de calidad y estilo característicos.</div>
	<div>Presencia Estratégica</div> <div>Participación activa en eventos clave, fortaleciendo el vínculo personal con la comunidad de clientas.</div>
	<div>Acompañamiento Estratégico</div> <div>Guía en decisiones importantes que impactan el futuro y posicionamiento de la marca.</div>

El sistema apoya y potencia su trabajo, **no sustituye la esencia** que hace única a Púrpura Kaftans®.

Iniciar Fase 1

Bases Sólidas



Duración

6 meses de trabajo estratégico y sistemático

Objetivo Central

Ordenar, profesionalizar y preparar el terreno para el crecimiento

Esta primera fase establece los **cimientos estructurales** que permitirán a Púrpura Kaftans® crecer de manera sostenible, sin perder su identidad única ni comprometer la calidad que la distingue.

El enfoque está en construir sistemas, procesos y estrategias que apoyen la visión creativa mientras optimizan las operaciones del día a día.



El Futuro de Púrpura Kaftans®

Crecer

sin perder el alma

Vender

sin perder la elegancia

Trascender

sin perder la identidad

Púrpura Kaftans® tiene algo que muchas marcas buscan y pocas logran: autenticidad.

Esta propuesta estratégica honra esa autenticidad mientras construye un camino claro hacia el crecimiento sostenible, manteniendo la esencia que hace especial a cada pieza y a cada experiencia con la marca.